****

INSTITUTO PROFESIONAL AIEP

DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



HANS MUÑOZ RAMOS

**RESUMEN**

Yopituteo.cl es una plataforma web orientada a las personas que necesiten buscar a alguien para realizar algún trabajo en casa, dar clases particulares, contaduría o cualquier oficio o profesión que estén buscando. O si tú eres quien realiza algún oficio o profesión aquí podrás publicar sin costo tu aviso incluyendo tus datos personales, antecedentes profesionales y experiencia laboral para que otros te contacten y puedas realizar tus trabajos. Además tendrás la posibilidad de compartir las publicaciones en redes sociales, guardar las publicaciones favoritas y evaluar a los publicadores.

De donde quiera que te encuentres podrás publicar o buscar en nuestra plataforma web responsive. Tenemos filtros de búsqueda por región, comuna, categoría o subcategoría.

¿Necesitas preguntarle al publicador? Hazlo y el té responderá en la misma publicación.

Necesitas revisar lo que tienes publicado, hazlo del panel de usuario donde también podrás ver las publicaciones favoritas, preguntas, respuestas, editar tus datos o publicaciones y ver el estado de estas.

YoPituteo.cl, Lo que hagas, publícalo, lo que necesites búscalo.

El equipo YoPituteo está compuesto por tres futuros Ingenieros en ejecución Informática con mención en desarrollo de sistemas que tuvieron la idea para su proyecto de título, que al ver la dificultad que tiene encontrar a una persona para realizar un trabajo se les ocurrió implementar una página web para que se pueda buscar, publicar, preguntar y evaluar a alguien todo en un mismo lugar.

Pretendemos tener una cantidad de usuarios activos en el primer año de 2.500 personas, con una cantidad de al menos 500 publicaciones en las distintas categorías y regiones del país. Para ellos se ha implementado una campaña de difusión en redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube) con éxito en especial en Facebook en donde contamos con casi los 5.000 amigos y más de 300 me gusta a la página oficial lo que nos permite llegar a una cantidad de posibles usuarios de una manera más rápida con videos promocionales e información en general.

**Introducción**

De la premisa que todos en algún momento de la vida necesitamos a alguien que realice un trabajo para nosotros, lo usual es preguntar a conocidos acerca de datos que nos puedan servir, muchos de estos datos no llegan a ser certeros o beneficiosos para nosotros ya que ampliamos la búsqueda a redes sociales o a buscar en la web. Al no haber un sitio especializado para esto muchas veces no tomamos la mejor decisión ya que las razones que esta pueden ser equivocas o tomadas a la ligera y que llevan a un resultado poco satisfactorio.

Y fuimos víctimas de esta situación que será comentada en un caso en particular que nos llevó a la idea de este proyecto:

Estando en búsqueda de un maestro para realizar una ampliación y posteriormente un gasfíter, nos dimos cuenta lo difícil que es encontrar a una persona de confianza, con buenas referencias y detallista, mientras más cualidades se busca, más difícil se hace encontrar una persona que cumpla todas las exigencias. Para llegar a lo que buscábamos, preguntamos a muchas personas si es que tenían de algún contacto o conocido que cumpliera esta labor, por lo que las respuestas a esto fueron diversas y muchas veces no favorables. Además de tener respuestas dispares en relación a una misma persona. Es por ello, que surgió el siguiente cuestionamiento: Qué sucedería si existiese un sitio web en donde se pueda buscar a esa persona uno necesita en estos casos, y que al mismo tiempo tenga fotos referentes de sus trabajos, opiniones y evaluaciones de sus clientes. Esta solución no existe hoy en día ya que lo más común es preguntar en los grupos de Facebook de la ciudad de pertenencia si conocen a alguien, pero que no soluciona ningún problema ya que la mayor parte de las veces son familiares, amigos o inclusos ellos mismos quienes se postean o a alguien sin mayor definición de lo que hacen o han hecho en trabajos anteriores. O simplemente recurrimos a buscar en Yapo.cl pero ahí solo está la información de contacto de la persona y el problema sigue siendo el mismo, no hay información más específica de la persona que ofrece el servicio, ni recomendación, ni evaluación.

**Antecedentes generales del proyecto**

Dentro de las características generales del proyecto podemos mencionar que acercará a las personas con trabajos informales y a profesionales que realicen trabajos esporádicos con un público mucho más amplio, que estará buscando a alguien que realice los trabajos que necesitan, todo esto esperamos lleve a que cada uno haga el mejor trabajo posible ya que será evaluado y si el trabajo cumple con la satisfacción del cliente este podrá compartirlo en redes sociales y generar una cercanía hacia el próximo cliente.

Habrá 3 tipos de usuarios clientes que definiremos a continuación con sus respectivos atributos.

Usuario Publicador: será todo aquel que desee publicar en YoPituteo.cl. Para poder hacerlo deberá registrarse y solo así podrá publicar un aviso con la descripción pertinente. Además de tener todos los atributos de Usuario registrado Tendrá acceso a un panel de usuario donde podrá gestionar, editar y ver todo lo relacionado con su perfil.

Usuario registrado: será todo aquel que pueda buscar, filtrar, preguntar, evaluar, compartir en redes sociales y guardar una publicación al ponerla como favorita. Tendrá acceso a un panel de usuario donde podrá gestionar, editar y ver todo lo relacionado con su perfil. También podrá publicar y al hacerlo será denominado usuario publicador con todos sus atributos.

Usuarios generales: será todo aquel que solo desea buscar avisos, no estará registrado por lo tanto solo tendrá disponible las opciones de buscar, filtrar y compartir una publicación.

La idea principal es tener usuarios activos que puedan compartir y evaluar las publicaciones, ya que esto generará que participen en la comunidad de YoPituteo,cl y que puedan sugerir y compartir sus experiencias para así llegar a más personas.

YoPituteo.cl, es una plataforma web que permitirá a los usuarios generar con respaldo y opiniones de otras personas la toma de decisiones. Las evaluaciones y comentarios hacia quienes ofrezcan los servicios serán fundamental para quienes los soliciten, ya que estos serán los que determinen la calidad y responsabilidad de quienes ofrezcan sus servicios y así puedan llegar a un acuerdo con los clientes.

**Diagnostico**

Luego de un análisis respecto a la competencia actual en el mercado nacional pudimos diagnosticar queexisten algunas opciones con algunas similitudes pero que ninguna de ellas goza de un buen presente. Hay algunas que se quedaron en la idea pero que no fueron gestionadas ni ejecutadas, otras que no tuvieron el seguimiento apropiado para seguir creciendo y otras que simplemente están inactivas.

Por ejemplo está el caso de la página web 123listo.com que se quedó solo en la idea y nunca fue lanzada al mercado, maestrosespecialistas.cl que si bien aún sigue activa no tiene mucha actividad aunque apuntaba solo a un segmento de nuestro focus group que son los maestros al igual que maestrosadomicilio.cl que también está enfocado a los maestros pero con pobre administración y difusión, por otro lado tenemos yapo.cl que tiene la opción de publicar oficios y profesiones pero no está enfocada 100% a eso y no hay mucha actividad en este sentido se dedica más a la compra y venta.

Si bien existen opciones, ninguna cumple a cabalidad con nuestro enfoque, las que intentaron salir al mercado como las que están activas no se han publicitado ni gestionado de manera correcta ya que ni siquiera el público general conoce de ellas, sabemos que para poder tener éxito depende de nuestra gestión, administración y perseverancia.

**Definición del Problema**

Hay una dificultad para encontrar personas que realicen trabajos FreeLance o que se desempeñen en distintos oficios o profesionales. La confianza que te pueda dar un referido a ti, es un arma de doble filo ya que puede salir excelente o desastroso y al ser de cualquiera de las dos opciones al compartir tu experiencia a tus conocidos no tendrá el impacto ni el alcance necesario para que otras personas también lo quieran contratar o no. Una problemática que se presenta al creer haber encontrado a alguien, es que no tenemos la certeza de que hará un buen trabajo porque no contamos con las experiencias de sus clientes para poder tomar una mejor decisión.

También está el problema para quienes prestan servicios ya que no hay un lugar donde publicar nuestros servicios que no sea redes sociales y que además sea fácil de encontrar, donde los clientes puedan compartir su experiencia y nos recomienden. Además de tener la posibilidad de que exista un lugar donde las personas satisfechas con tus servicios puedan compartir y recomendar tu trabajo es de gran ayuda y lamentablemente no existe.

**Delimitación del Problema**

Como primera parte del desarrollo de este sistema informático esperamos, que de aquí a un año podamos masificar el uso de YoPituteo.cl entregando al usuario las siguientes funcionalidades.

* Registro en la plataforma en línea
* Publicar un servicio
* Crear su propio portafolio de imágenes de su trabajo
* Agregar un comentario al resultado de su trabajo
* Buscar por Categorías
* Ver información de contacto
* Poder evaluar el trabajo realizado
* Poder compartir las publicaciones
* Tener un menú de usuario con tus publicaciones, favoritos y mensajes
* Contactarte con el usuario de la publicación que deseemos.
* Poder tener publicidad en la página una vez tengamos una cantidad de usuarios activos de 5.000.

**Metodología**

Para el desarrollo de esta plataforma web hemos preferido el uso de un modelo de desarrollo evolutivo. Ya que los modelos de desarrollo evolutivo son modelos iterativos que nos permiten desarrollar versiones cada vez más completas y complejas hasta llegar al final deseado. Esto nos permite desarrollar cada etapa y posteriormente mejorarla.

USUARIOS

• Registrar Usuario

• Módulo de administración de cuentas de Usuario

• Agregar datos de Usuario

• Administrador de Servicios

• Administrador de servicios

• Agregar datos servicios

• Agregar imágenes c/n Reseña

• Responder Comentarios

• Agregar links

SERVICIOS

• Visualizador de Servicios

• Visualizador datos de Servicios

• Visualizador de Imágenes c/n reseña

• Agregar comentarios de terceros

• Visualizador de links

• Evaluar Servicios / Usuario

• Visualizador Datos Usuario

MENU PRINCIPAL

• Visualizador tipos de servicios

• Visualizador servicios / usuarios (Favoritos)

• Menú Búsquedas

• Búsquedas Ubicación

• Búsqueda tipo Servicios

• Búsquedas Personalizadas

LOGIN DE SISTEMA

• Ingreso Sistema

• Redirección menú usuario

**Estrategia de Marketing**

Las estrategias de marketing dependen de la identificación del servicio principal que impulse el potencial del negocio y mejoren e incrementen el público al que va dirigido, definir el posicionamiento de la marca y lograr la conjunción de: Servicio, precio, distribución y comunicación. Los principales bloques de la estrategia de marketing que deben tomarse en cuenta son:

* Adaptar el servicio ofrecido a la demanda del mercado.
* Oferta continua de innovaciones en el servicio prestado.
* Crear relaciones positivas con los usuarios para así lograr superar sus expectativas y generar fidelidad.
* Crear “valor para el cliente” a través de su participación en el servicio que ofrecemos, que se sienta parte de la comunidad al poder compartir sus experiencias y los anuncios que fueron de ayuda para ellos.

**Diseño preliminar**

De acuerdo al modelo considerado, Marketing Digital de las 5C´s **(Compañía, Colaboradores, Clientes, Competencia y Contexto),** se detallan a continuación las consideraciones para cada fase:

* Logo de la Empresa: Es importante que el logo de la empresa tenga una imagen fresca, profesional y que sea de fácil reconocimiento para el público, es por eso que el diseño preliminar debe ser cambiado.
* Hacer Página web: Se requiere el cambio en el concepto de la imagen de la página web de YOPITUTEO.CL en donde se conciba una comunicación diferente en la red que permita la interacción entre los usuarios y un diseño atractivo. La idea es que pueda ser creada una web 2.0 que considera la conexión de las personas con otras personas compartiendo y colaborando para la creación de los contenidos abiertos e interactivos.
* Activar Redes Sociales: El Marketing Digital requiere además del impulso de las redes sociales para crear comunidades y crear entornos adecuados y adaptables a las necesidades de posicionamiento de la empresa, considerando además que este rubro aporta en gran medida la reputación que puede llegar a tener la empresa por lo que debe ser monitoreado por quien conozca a la empresa internamente, es por aquello que se seleccionaron tres redes sociales:

1. Facebook: consideramos que debe ser la primera red social en activarse por la facilidad de creación y uso familiar que ya poseemos, control de seguidores y de información a publicar además de ser la más general y usada de las redes sociales para publicar y buscar en grupos de ciudades a potenciales trabajadores.
2. Twitter: es una red social que permite publicar información desde su plataforma o por mensajería instantánea en tiempo real y que es importante que se integre en la página web de la empresa. Con esta red social se busca informar sobre noticias importantes, interactuar con los usuarios, transmitir ideas y promover a la empresa en la red.
3. Youtube: es una red social con gran importancia ya que una gran parte de la población se pasa un tiempo considerable de su tiempo viendo videos, la idea es crear un canal en el cual podamos subir videos publicitarios así como también invitar a los usuarios a enviarnos sus videos de sus experiencias para que aparezcan en el canal.
4. Instagram: Al ser la plataforma de moda y con gran cantidad de usuarios activos, permite poder subir videos y fotos informativos y publicitarios. Invitar a los usuarios a visitar nuestra página y publicar sus avisos.

* Participar en Eventos: Es importante impulsar la estrategia de mercadeo digital que se inicia en la empresa con los eventos a los cuales podamos asistir, como ferias laborales, previstas durante el proceso de lanzamiento y marcha blanca, esto puede representar la oportunidad de impulsar y dar a conocer nuestra empresa y las mejoras a nivel digital para quienes ya la conocen.

Clientes potenciales

En consideración de que cualquier persona puede necesitar a alguien que realice un trabajo en su hogar, o buscar un servicio puntual es que no tenemos un público objetivo definido, pero si apuntamos a toda persona que tenga acceso a internet tanto directa o indirectamente tanto como prestador de servicios o como quien lo requiere. La idea es no restar a nadie ni por edad, género, educación ni religión. La idea principal de nuestra página web es que no haya impedimentos para poder usar el buscador, acercar la tecnología y crear una interfaz amigable para que los usuarios se sientan atraídos y con ganas de volver.

Alcance del sistema

La página nace con el objetivo de entregar una plataforma web a todos aquellos que necesiten extender el alcance de sus servicios, al poder realizar una publicación de lo que ellos hacen y poder compartirla en redes sociales para así lograr contrataciones o contactos para tener la posibilidad de tener trabajo más seguido. Con este fin se crea la página YoPituteo.cl que incluirá las siguientes funcionalidades:

• Ofrecer contenido para ayudar en la búsqueda de personas que realizan oficios o profesiones.

• Proporcionar una herramienta de gestión de contenidos que facilite la actualización de contenidos del sitio web a los usuarios, sin requerir conocimientos de programación.

• Mostrar la información de proyectos o trabajos realizados por los usuarios, permitiendo realizar búsquedas y filtros de la misma.

• Proporcionar un espacio dedicado a la prensa con noticias y comunicados relacionados con nuestra página.

• Ofrecer una herramienta de inscripción online para poder ser parte de nuestra comunidad de anuncios.

YoPituteo debe proporcionar un diseño, estructura de contenidos y funcionalidades acordes al mercado, simples para el usuario y llamativas para que el público se sienta atraída y con ganas de volver.

Oportunidad que ofrece el mercado

Actualmente en el mercado existen unas opciones similares pero que no fueron gestionadas ni tuvieron el seguimiento apropiado para seguir creciendo o activas. Está el caso de 123listo.com que se quedó solo en la idea y nunca fue lanzada, maestrosespecialistas.cl que si bien aún sigue activa no tiene mucha actividad, aunque apuntaba solo a un segmento de nuestra focus group que son los maestros al igual que maestrosadomicilio.cl que también está enfocado a los maestros pero con pobre administración, ahora bien en yapo.cl también está la opción de publicar oficios y profesiones pero no está enfocada 100% a eso y no hay mucha actividad en este sentido.

Si bien hay opciones, ninguna cumple a cabalidad con nuestro enfoque, no se han publicitado tampoco de manera correcta ya que ni siquiera el público conoce de ellas, sabemos que para poder tener éxito depende de nuestra gestión, administración y perseverancia.

Evaluación de la viabilidad

Considerando todo lo anterior y que en estos momentos no existe en el mercado una solución de buscadores igual a nuestra idea es que consideramos que estamos en muy buen pie y muy bien encaminados a lanzar al mercado YoPituteo, debemos si ser consistentes y perseverantes en las redes sociales para ser cada vez más conocidos y poder ser parte del diario vivir de las personas que necesiten un buscador de trabajos ocasionales. Los gastos asociados a mantener la plataforma web en funcionamiento ya están cubiertos por 2 años, lo que lo hace un tiempo considerable para posicionarnos en nuestro país como una alternativa conocida en el todo el territorio nacional y con buenas recomendaciones y evaluaciones de los usuarios.

Definición de Clientes:

En este proyecto es fundamental determinar el tipo de clientes a los que se desea acceder, principalmente para realizar un plan de marketing, ya que este es esencial para promocionar nuestro servicio a través de las diferentes herramientas que nos brinda internet.

Este proyecto puede abarcar a un gran número de personas de distintas edades, sexos, nacionalidades, religiones, etc. Los problemas domésticos, la dispersa y poco seria información sobre especialistas y profesionales que divaga en internet y redes sociales, son problemas del día a día que aquejan a gran parte de la ciudadanía. En ocasiones suele ser dificultoso encontrar la persona indicada para el servicio que deseamos, a veces no es de confianza o incluso no cuenta con una reputación determinada, lo cual nos hace dudar de si tomamos el servicio o no. Por ello, nuestro público no tiene un inicio ni tope de edad. YoPituteo.cl está destinado a toda aquella persona que desea ofrecer sus servicios y para aquellas personas que necesiten un servicio confiable, seguro y recomendado.

En un estudio realizado a comienzos de este año 2018 por la agencia WeAreSocial, se determinó que en Chile hay cerca de 15 millones de usuarios conectados a internet, lo aclara que hoy en día este servicio es sin duda un elemento esencial en la vida diaria de los usuarios. Esto, además, nos indica que internet es primordial para realizar un plan de marketing y conseguir promocionar nuestro servicio a lo largo de nuestro país y posteriormente expandirnos a nivel global, por lo que es imprescindible considerarlo.

Este estudio deja ver que un mayor porcentaje de estos usuarios conectados a internet acceden a las distintas Redes Sociales, principalmente a Facebook, que es sin duda la plataforma de mayor importancia en las Redes Sociales, y la cual, además, cuenta con diversas herramientas para realizar marketing, tanto de forma gratuita como de pago. Es por ello que hemos escogido esta RRSS como principal promotora de nuestro servicio, en donde dispondremos de nuestro propio perfil de usuario y compartiremos distintas publicaciones tanto a nuestros amigos como en diferentes grupos públicos.